

C'est un outil de financement efficace, servant directement les journalistes passionnés par l'enquête, l'investigation ou le grand reportage. Le Fonds pour le journalisme a bouclé son 20e appel à projets le 15 septembre.

Cinq ans et 111 projets soutenus

Le principe est simple : une somme d'argent est directement allouée au journaliste pour lui permettre de boucler un projet de recherche, de creuser une information, de mener l'enquête, d'approfondir une question d'actualité. Le temps c'est de l'argent et tous deux manquent cruellement au journaliste. Créé par l'AJP en 2009 avec le soutien financier de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Fonds pour le journalisme permet de prendre ce temps nécessaire à la construction de projets solides. Il se veut réactif et efficace, en intervenant quand le journaliste en a le plus besoin. Quatre appels à projets sont organisés chaque année (les 15 mars, 15 juin, 15 septembre et 15 décembre), suivis d'une délibération des cinq membres du jury dans les dix jours, et les deux-tiers de la bourse octroyée sont directement versés dans la foulée de la délibération. Le versement du troisième tiers intervient après la publication ou la diffusion de l'enquête.

C'est cette efficacité qu'apprécient de nombreux journalistes qui rechignent souvent à débiter une vaste recherche faute de temps et de moyens disponibles. Dans certains cas, le Fonds apporte aussi une garantie de faisabilité à d'autres partenaires du projet

(producteurs...) mais aussi aux médias qui, en bout de course, profiteront, ainsi que leur public, d'un travail bien fouillé et documenté.

L'aventure de ces cinq premières années a donc été riche et efficace. Les 18 prix de presse reçus par de nombreux journalistes soutenus par le Fonds en attestent (dont Pauline Beugnies; photo en Une). En cinq ans, 111 projets ont obtenu le feu vert du jury. Quarante médias (radio, télévision, web, presse quotidienne ou magazine) différents de la Belgique francophone et germanophone en ont profité. En premier lieu Le Soir et la RTBF, avec 29 diffusions, puis La Libre (24) et Le Vif (14).

C'est dans ces médias que l'on attendait probablement le plus les retombées du Fonds. Mais d'autres ont profité de la manne pour mener quelques belles recherches : Métro, Paris Match Belgique, Alter Echos, Imagine, M... Belgique. Des télévisions régionales aussi (Télé Bruxelles, Télévesdre, Antenne Centre, Ma Télé) ou encore des médias émergents (24h01, Apache.be).

La presse écrite quotidienne arrive en tête des diffusions des sujets du Fonds (35). Juste derrière, dans un mouchoir de poche, se tiennent le web (27), la presse magazine (27) et la télévision (26). La radio ferme la marche avec 14 diffusions. A épinglez : de

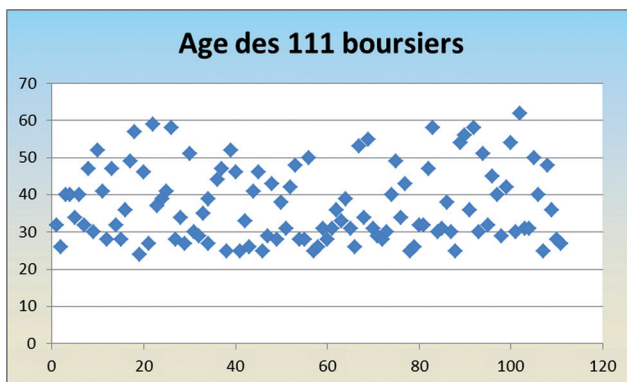
plus en plus d'enquêtes se déclinent dans divers médias, comme le projet « Bénévoles » qui s'est ouvert sur la photo, la radio, le web, les réseaux sociaux. Ou comme Stéphanie Fontenoy qui, sur le site de La Libre, a jonglé entre le texte, la photo, la vidéo et le son pour présenter son reportage sur les élections en Inde. Le Fonds a aussi financé les premiers webdocs en Belgique.

Des journalistes plutôt jeunes

En 20 appels, le Fonds pour le journalisme a versé 821.282 € répartis en 111 bourses allant de 1.500 € à 25.000 €. 43% des demandes seulement ont pu être honorées.

Les bénéficiaires des aides du Fonds sont plutôt jeunes, 36 ans en moyenne, parfois très jeunes, 24 ans pour le benjamin, et proches de la retraite pour un sénior (62 ans). Pour deux-tiers d'entre eux, il s'agit

d'indépendants, d'hommes (62 pour 38 femmes et 11 projets mixtes) et de journalistes travaillant seuls (87 projets sur 111). La proportion entre l'enquête et le reportage est stable autour des 50%. Mais les candidats au voyage sont plus nombreux



(46) que ceux souhaitant travailler en Belgique (36) ou sur un terrain mixte (29).

Le bilan des cinq premières années du Fonds est encourageant. Les journalistes ont des idées, des envies de creuser l'information. Le jury aimerait cependant recevoir davantage de projets axés sur l'enquête et l'investigation plutôt que le seul reportage. Notamment en Belgique et même sur le terrain régional. Il pense aussi que des journalistes pourraient mieux exploiter les complémentarités entre le texte et l'image, par exemple, et penser à multiplier les lieux d'atterrissage de leurs enquêtes, sur un site web et à la radio notamment.

Tournée des rédactions

Après cinq ans, le temps est venu de refaire un tour des rédactions. Pour faire connaître le Fonds pour le journalisme à la jeune génération mais aussi pour entendre les commentaires des médias sur cette première tranche quinquennale de soutiens. Le but étant d'améliorer sans cesse le système afin qu'il réponde au mieux aux objectifs de la Fédération Wallonie-Bruxelles, soit améliorer le contenu journalistique des médias en Communauté française. En passant par les journalistes.

Jean-Pierre Borloo

Dans quels médias?

LeSoir.be	15
Le Soir	14
LaLibre.be	04
La Libre mensuelle	01
RTBF-TV	18
RTBF-Radio	11
Le Vif.....	08
LeVif.be.....	03
Focus Vif.....	02
Week-End	01
Alter Echos	04
Alter.be.....	03
Paris Match Belgique, Imagine, Marianne - M... Belgique.....	04
L'Avenir, Moustique, Elle Belgique, 24h01	03
Canal Z, TV5, En Marche, Arte.....	02
Apache.be, Télé Bruxelles, BRF, Télévesdre, Antenne Centre, Politi- que, Bel RTL, Radio Judaïca, My Sphere, Minorités.org, Parlamento. com, Metro, Le Soir Magazine, Le Ligneur, Twizz Radio, Ma Télé... ..	01

Journalistes - Le mensuel de l'AJP

Mensuel (ne paraît pas en août).

Publication de l'Association des journalistes professionnels

Editeur responsable :

François Ryckmans
rue de la Senne 21, 1000 Bruxelles

Rédaction : Maison des Journalistes,

rue de la Senne 21, 1000 Bruxelles

T : 02 777 08 60 - F : 02 777 08 69

Courriel : journalistes@ajp.be

Coordination : Jean-Pierre Borloo

Images : Pauline Beugnies, Damien Spleeters, Skyler Reid.

Site : www.ajp.be

Abonnement : 40 € (11 n°s/an)

Rédactionnel bouclé le 09/10/14

Membre de l'Union

des éditeurs de la presse périodique (UPP)

